

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

შპს "კომპანია მედიასტრიმი"

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ შპს კომპანია მედიასტრიმი წინასაარჩევნო აგიტაციის ფარგლებში არ აპირებს ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსებას 2019 წლის 29 აპრილიდან 2019 წლის 05 მაისის ჩათვლით; პერიოდულობით ყოველკვირეული.

გამოქვეყნებულია ვებ გვერდზე www.nrj.ge

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (___ წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./___		სამშ./___		ოთხშ./___		ხუთშ./___		პარ./___		შაბათი/___		კვირა/___	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

წინა კვირაში რადიო NRJ-ის ეთერში არ განთავსებულა არცერთი საარჩევნო სუბიექტის არც უფასო და არც ფასიანი პოლიტიკური რეკლამა

2019 წლის 20 აპრილიდან 26 აპრილის ჩათვლით სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის ___2___ DVD დისკის სახით;

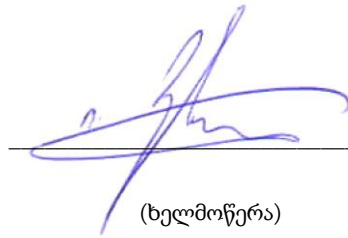
„30“ აპრილი 2019 წ

შპს კომპანია მედიასტრიმი

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი ივანე მერაბიშვილი

(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(ხელმოწერა)

