

დანართი N1

**საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას
შპს "კომპანია მედიასტრიმი"
(მაუწყებლის დასახელება)**

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 22 აგვისტოდან 2016 წლის 29 აგვისტოს ჩათვლით; პერიოდულობით ყოველკვირეული.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 72 წთ-ს, დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე okfm.ge

საეთერო დროის ტარიფი: 1 წუთი 20\$

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
08:00-12:00	მუსიკა,	ორშ-პარ	45	45
12:00_12:05	ახალი ამბების გამოშვება,	ორშ-პარ	45	45
12:02_08:00	მუსიკა,	ორშ-პარ	45	45

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
10:00-00:00	მუსიკა,	შაბათი- კვირა	45	45
00:00-10:00	მუსიკა,	შაბათი- კვირა	45	45

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერ ო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ.		სამშაბათი.		ოთხშ.		ხუთშ.		პარ.		შაბათი		კვირა	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის __2__ DVD დისკის სახით;

„19“ აგვისტო 2016 წ

შპს კომპანია მედიასტრიმი
(მაუწყებლის დასახელება)
დირექტორი ვანე მერაბიშვილი
(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



(Handwritten signature)
A
(ხელმოწერა)