

**დანართი N1**

**საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას  
შპს "კომპანია მედიასტრიმი"  
(მაუწყებლის დასახელება)**

**მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია**

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 12 სექტემბრიდან 2016 წლის 18 სექტემბრის ჩათვლით; პერიოდულობით ყოველკვირეული.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 72 წთ-ს, დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ. გამოქვეყნებულია ვებგვერდზე [okfm.ge](http://okfm.ge)

საეთერო დროის ტარიფი: 1 წუთი 20\$

<b>სამუშაო დღეები</b>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
08:00-12:00	მუსიკა,	ორშ-პარ	45	45
12:00_12:05	ახალი ამბების გამოშვება,	ორშ-პარ	45	45
12:02_08:00	მუსიკა,	ორშ-პარ	45	45

<b>უქმე დღეები</b>				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში)	
			გადაცემამდე	გადაცემაში
10:00-00:00	მუსიკა,	შაბათი- კვირა	45	45
00:00-10:00	მუსიკა,	შაბათი- კვირა	45	45

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერ ო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ.		სამშაბათი.		ოთხშ.		ხუთშ.		პარ.		შაბათი		კვირა	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

---



---



---



---



---



---

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის \_\_2\_\_ DVD დისკის სახით;

„09“ სექტემბერი 2016 წ

შპს კომპანია მედიასტრიმი  
(მაუწყებლის დასახელება)  
დირექტორი ვანე მერაბიშვილი  
(თანამდებობა, სახელი, გვარი)



*(Handwritten signature)*  
A  
(ხელმოწერა)