დანართი N1

საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

შპს "კომპანია მედიასტრიმი"

(მაუწყებლის დასახელება)

მაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებთ, რომ წინასაარჩევნო აგიტაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2017 წლის 11 სეტემბრიდან 2017 წლის 17 სექტემბრის ჩათვლით; პერიოდულობით ყოველკვირეული.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 72 წთ-ს, მათ შორის უფასო საეთერო დრო 72 წთ-ს; დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა 24 სთ.

საეთერო დროის ტარიფი: 1 წუთი 45 ლარი

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ *წთ. ფასი ლარებში)*	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

უქმე დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (____ *წთ. ფასი ლარებში)*	
			გადაცემამდე	გადაცემაში

განაწილების გრაფიკი:

საარჩევნო სუბიექტის N	საეთერო დრო		კვირის დღე და რიცხვი													
			ორშ./____		სამშ./_____		ოთხშ./____		ხუთშ./____		პარ./____		შაბათი/___		კვირა/____	
	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი	უფასი	ფასიანი
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ინფორმაცია წინა კვირის განმავლობაში გაწეული მომსახურების შესახებ:

_____
_____
_____
_____
_____
_____

წინა კვირის სამაუწყებლო ბადის ჩანაწერი უწყვეტი ქრონომეტრაჟით თან ერთვის __2___ DVD დისკის სახით;

„11“ სექტემბერი 2017 წ

შპს კომპანია მედიასტრიმი

(მაუწყებლის დასახელება)

დირექტორი ივანე მერაბიშვილი _____

(თანამდებობა, სახელი, გვარი) (ხელმოწერა)